

УТВЕРЖДАЮ:  
Директор МБОУ ДО  
«Центр творческого развития  
и гуманитарного образования»  
г. Красноярск

  
Е.Ю. Шалимова

«15» января 2015 г.



УТВЕРЖДАЮ:  
Руководитель главного управления  
образования администрации  
г. Красноярск

  
А.В. Храмцов

«15» января 2015 г.



## ПОЛОЖЕНИЕ

### ВСЕРОССИЙСКОГО КОНКУРСА МОЛОДЁЖНЫХ КОМАНД

#### «Эффект команды»

Красноярск, 2015

## Преамбула

«Нет проблем, которых мы не смогли бы решить вместе,  
и очень мало проблем, которые могли бы решить поодиночке»  
(Линдон Джонсон, президент США)

Сегодня, в эпоху сильнейшей конкуренции и появления новейших технологий, именно командная работа играет ведущую роль в достижении ощутимых результатов. Любопытно, что как бы мы ни восхищались личными свершениями, человек вряд ли способен совершить что-нибудь ценное в одиночку. Даже Альберт Эйнштейн, революционная теория относительности которого перевернула мир, не трудился в полном одиночестве. Однажды он сказал о тех, кому обязан своей работой: «Помногу раз на дню я осознавал, насколько моя внутренняя и внешняя жизнь зиждется на труде других людей, живых и мертвых, и насколько серьезные усилия я должен приложить, чтобы воздать за то, что я получил».

Каждый день мы все, так или иначе, выступаем в роли одного из участников команды. Но вопрос заключается в том, как мы можем использовать это для достижения своих целей? Ведь наличие команды представляет собой особо ценный ресурс. Вот хотя бы одно из важных преимуществ работы команды – команда включает в себя большее число людей – соответственно, у них больше ресурсов, идей и энергии, нежели у одиночек. Взгляд на проблему одного человека редко бывает так широк и глубок, как у группы людей. Команда позволяет взглянуть на проблему с разных сторон, обеспечивая тем самым несколько вариантов решений для каждой ситуации.

Конкурс «Эффект команды» проводится уже в восьмой раз в Красноярске, и можно уверенно сказать, что по результатам семи лет появилось много молодежных команд, которым, несмотря на юный возраст, открылись новые возможности преобразовывать мир вокруг себя, реализовывать свои замыслы с помощью команды друзей.

В рамках Конкурса команды-участники проходят различные этапы, возможно, впервые в жизни пробуют свои силы в реализации своей идеи, а также учатся быть эффективной командой и находят друзей и единомышленников.

## **1. ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ**

1.1. Учредителем Всероссийского конкурса молодежных команд «Эффект команды» (далее - Конкурс) является Главное управление образования администрации города Красноярска, организатором – муниципальное бюджетное образовательное учреждение дополнительного образования «Центр творческого развития и гуманитарного образования».

1.2. Конкурс организуется как поэтапное соревнование команд старшеклассников за звание самой эффективной команды по критериям организации, наличию творческого потенциала, умению ставить цель и реализовывать командой собственное дело.

1.3. Главным критерием для успешного участия в Конкурсе является наличие эффективной команды, то есть группы от двух до пяти старшеклассников, имеющих общую цель и распределение зон ответственности (специализацию) среди участников группы. Эффективность команды проверяется через реализацию командой собственного дела. Идея дела должна быть современной, оригинальной, реалистичной и демонстрирующей эффективность работы команды. В ходе конкурса приоритет отдается командам, предлагающим масштабные (микрорайон, район, город) дела. Для участия в конкурсе могут быть заявлены личностно-значимые для участников команды дела различных направленностей, в т.ч. культурной, научно-технической, социальной и т.д. Обязательным для участия в конкурсе является реализация заявленного дела. Организаторы конкурса обеспечивают (при необходимости) организационную и консультационную поддержку команды. Финансовая поддержка реализации заявленных дел не оказывается.

1.4. Конкурс проходит в период с января по май 2015 г. Подведение итогов Конкурса состоится в мае 2015 г. на церемонии награждения команд-победителей.

## **2. ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ КОНКУРСА**

### **2.1. Цели конкурса:**

- формирование у старшеклассников ценности эффективной командной организации;
- включение школьников в практики создания новых социальных форм организации городской жизни.

### **2.2. Задачи конкурса:**

- конструктивный перевод подростковой и молодежной активности и творческого потенциала в эффективную коммуникацию и социально-значимую деятельность;
- формирование навыков эффективной коммуникации и организации в команде;
- выявление креативных и организационных возможностей российской молодежи;
- формирование позитивных социальных установок и интересов молодежи;
- создание прецедентов включения старшеклассников в процессы городского развития.

### **3. ОРГАНИЗАЦИОННЫЙ КОМИТЕТ И ЭКСПЕРТНАЯ КОМИССИЯ КОНКУРСА**

3.1. В целях подготовки и проведения Конкурса формируется Оргкомитет.

3.2. В состав Оргкомитета входят представители учредителей и организаторов Конкурса.

3.3. Оргкомитет Конкурса:

- организует разработку программы Конкурса;
- создает рабочие группы по подготовке и проведению этапов Конкурса и координирует их деятельность;

- формирует Экспертную комиссию и обеспечивает ее деятельность;

- организует взаимодействие с учредителями, спонсорами и партнерами Конкурса;

- подводит итоги Конкурса и составляет отчет по результатам проведения Конкурса.

3.4. Экспертная комиссия Конкурса является независимой, объективной и выносит решение о дальнейшем участии каждой команды в Конкурсе по окончании очередного конкурсного этапа.

3.5. В состав Экспертной комиссии входят представители:

- оргкомитета Конкурса;
- учредителей Конкурса;
- приглашенные эксперты.

3.6. Решение Экспертной комиссии утверждается Оргкомитетом на основании выставленных в экспертных листах баллов и коллегиальной экспертной рекомендации.

3.7. Информация об итогах каждого этапа конкурса публикуется на официальном сайте Центра творческого развития и гуманитарного образования [www.24centre.ru](http://www.24centre.ru), а также в группе социальной интернет-сети «В контакте» - Всероссийский конкурс «Эффект команды» ([vk.com/effekt\\_komandy](http://vk.com/effekt_komandy)).

### **4. УЧАСТНИКИ КОНКУРСА МОЛОДЕЖНЫХ КОМАНД**

4.1. Участниками Конкурса могут быть молодежные команды общеобразовательных школ, обучающиеся учреждений дополнительного образования и учреждений молодежной политики, а также самостоятельно организовавшие команды.

4.2. Возраст участников Конкурса 13-18 лет, количество участников команды – не более 5 человек.

### **5. ПОРЯДОК ПРОВЕДЕНИЯ И УСЛОВИЯ УЧАСТИЯ**

5.1. Конкурс молодежных команд проводится в 5 этапов с января по май 2015 года (Приложение 1).

Для участия в Конкурсе команда отправляет заявку (Приложение 2) до **31 января** 2015 г. на адрес [effect@24centre.ru](mailto:effect@24centre.ru). Для команд, не проживающих в городе Красноярске, нужно оплатить организационный взнос в размере 500 рублей с команды на Яндекс-кошелек: 410012802997095. Квитанция об оплате прикрепляется к заявке.

Обратите внимание, что вы получаете подтверждение регистрации своей заявки. Если подтверждение не пришло, значит ваше письмо до нас не дошло.

**3-6 февраля** команды будут приглашены на **первый этап конкурса «Кейс-стади»** с прохождением тренинга «Откуда берутся идеи?». Для участников, не проживающих на территории Красноярска, этап проводится дистанционно. Дополнительная информация будет выслана на электронные адреса участников.

**6-16 февраля** состоится **второй этап Конкурса - «Описание дела»**: на данном этапе команда подготавливает и высылает текст и видео, в котором содержится описание дела, которое команда будет осуществлять в период участия в Конкурсе (Приложение 3). Для усиления команд организаторами конкурса будут предложены мини-тренинги по маркетингу, event-management, монетизации проектов, переговорам и партнерству, управлению командой. Серия тренингов пройдет с 16 по 28 февраля. Для иногородних команд будут предложены видеотренинги.

**С 28 февраля по 22 апреля** состоится **третий этап Конкурса - «Реализация идеи и подготовка видеотчета»**: реализация командами собственных дел, заявленных на Конкурс, является ключевым этапом. Представление результатов команда обеспечивает посредством видеотчета, который выкладывается на канал YouTube «Эффект команды» (<http://www.youtube.com/channel/UCWLzsvmautRHwi78e3HTSjg>). В видеотчете должен содержаться краткий репортаж о проделанном деле, представление результатов реализации заявленной идеи, анализ соответствия результатов целям. Время видеотчета не должно превышать 5 минут. По результатам видеотчета определяются претенденты на звание победителей Конкурса (Приложение 4, 5).

**23-28 апреля** состоится **четвертый этап Конкурса - «Публичный отчет»**. Для иногородних участников этап проводится дистанционно. На этом этапе претендентам на победу в Конкурсе предстоит рассказать другим участникам Конкурса о своем опыте замысливания и реализации дела, о полученных результатах, наблюдениях, работе команды и пр.

**С 1 по 3 мая** состоится **пятый этап конкурса – выездной «Финал конкурса»**. Последний этап проходит в интенсивной форме с выездом команд на одну из пригородных баз отдыха города Красноярска. Проживание и питание участников оплачивается учредителем Конкурса. Проезд оплачивается участниками Конкурса или отправляющей стороной. Содержанием этапа являются решение командами творческой задачи, прохождение ряда

игровых и тренинговых процедур. Командам, прошедшим в пятый этап Конкурса, высылаются дипломы финалистов.

5.2. По итогам третьего конкурсного этапа «Реализация идеи и подготовка видеоотчета» Экспертная комиссия определяет команды, которые проходят в четвертый этап Конкурса «Публичный отчет». По итогам финального этапа Экспертная комиссия определяет победителей Конкурса.

5.3. На всех этапах Конкурса возможна организация консультации с организаторами, а также посещение организаторами любого из заявленных командами дел.

## **6. ПОДВЕДЕНИЕ ИТОГОВ И НАГРАЖДЕНИЕ УЧАСТНИКОВ**

6.1. Подведение итогов Конкурса, презентация и награждение команд-победителей состоится в мае 2015 года на церемонии награждения.

6.2. По итогам Конкурса команды-финалисты будут отмечены дипломами и ценными призами. Команды, дошедшие до четвертого этапа конкурса, получают дипломы участников.

**Дополнительная информация по электронной почте [effect@24centre.ru](mailto:effect@24centre.ru) или по телефону 8 (391) 227-68-30.**

Кураторы проекта:

Трухан Марина, руководитель информационно-методического отдела Центра творческого развития и гуманитарного образования.

Москвич Анастасия, педагог-организатор Центра творческого развития и гуманитарного образования.

Чернышкова Валерия, методист Центра творческого развития и гуманитарного образования.

### Календарь событий для участников Конкурса

Дата	Этап	Примечание	Планируемое число команд
до 31 января	Прием заявок	Заявка заполняется по форме в Приложении 2, отправляется по адресу effect@24centre.ru.	100
3-6 февраля	Первый этап «Кейс-стади»	Командам будут представлены примеры дел прошлых лет, рассказаны критерии оценок и проведен тренинг «Откуда берутся идеи?». Для иногородних команд этап проводится дистанционно.	100
6-16 февраля	Второй этап «Описание дела»	На данном этапе команда подготавливает и высылает текст и видео, в котором содержится описание дела, которое команда будет осуществлять в период участия в Конкурсе.	
16-28 февраля		Для усиления команд организаторами конкурса на данном этапе будут предложены мини-тренинги по маркетингу, event-management, монетизации проектов, переговорам и партнерству, управлению командой. Для иногородних команд будут предложены видеотренинги.	100
с 28 февраля по 22 апреля	Третий этап «Реализация идеи и подготовка видеоотчета»	Реализация командами собственных дел, заявленных на Конкурс, является ключевым этапом. Представление результатов команда обеспечивает посредством видеоотчета, который выкладывается на канал YouTube «Эффект команды». В видеоотчете должен содержаться краткий репортаж о проделанном деле, представление результатов реализации заявленной идеи, анализ соответствия результатов целям. Время видеоотчета	100

		не должно превышать 5 минут. По результатам видеоотчета определяются претенденты на звание победителей Конкурса (Приложение 4, 5).	
<b>23, 24, 27, 28 апреля</b>	<b>Четвертый этап</b> «Публичный отчет»	На данном этапе претендентам на победу в Конкурсе предстоит рассказать другим участникам Конкурса о своем опыте замысливания и реализации дела, о полученных результатах, наблюдениях, работе команды и пр. Этап проводится один день. Для иногородних команд этап проводится дистанционно.	<b>50</b>
<b>1-3 мая</b>	<b>Пятый этап</b> «Финал»	Последний этап проходит в интенсивной форме с выездом команд на одну из пригородных баз отдыха города Красноярск. Проживание и питание участников оплачивается учредителем Конкурса. Содержанием этапа являются решение командами творческой задачи, прохождение ряда игровых и тренинговых процедур.	<b>7-8</b>
<b>Май</b>	Церемония награждения	Долгожданный радостный день!	



**Форма заявки  
для участия во Всероссийском конкурсе молодежных команд  
«Эффект команды»**

Информация о команде-участнице

Название команды _____						
№	ФИО	Город	Образовательное учреждение	Возраст	Телефон	E-mail
1						
2						
3						
4						
5						
ФИО и контактный телефон руководителя команды (если есть)						

**ОБРАТИТЕ ВНИМАНИЕ:** если таблица заполнена не полностью (нет телефонов, возраста и пр.), то к участию в конкурсе команда не допускается!

Заявки принимаются до **31 января** в электронном виде по адресу: [effect@24centre.ru](mailto:effect@24centre.ru)

Для команд, не проживающих в городе Красноярске, нужно оплатить **организационный взнос в размере 500 рублей** с команды на Яндекс-кошелек: 410012802997095

Квитанция об оплате прикрепляется к заявке.

**ВНИМАНИЕ:** мы почти всегда получаем письма, которые вы отправляете, но все же, чтобы удостовериться, что ваша заявка дошла, дождитесь нашего письма подтверждения (в течение 1 дня), либо позвоните нам по тел. 8 (391) 227-68-30 (Марина Трухан, Анастасия Москвич).

Оперативно следить за новостями Конкурса можно:

- в социальной сети «ВКонтакте» в группе конкурса «Эффект команды» ([vk.com/effekt\\_komandy](https://vk.com/effekt_komandy)).

## **Требования к видеорассказу о деле во Всероссийском конкурсе молодежных команд «Эффект команды»**

Видеопредставление дела должно раскрывать следующие пункты:

1. представление команды;
2. название дела;
3. суть дела (*главная идея, что и зачем предлагается сделать*);
4. сроки реализации и календарный план (*опишите, как и в какие сроки вы собираетесь реализовать свое дело. Самое яркое действие в вашем деле?*);
5. как распределена ответственность между членами вашей команды в реализации дела;
6. какие сложности вы можете предвидеть при реализации своего дела.

Поскольку предложение своего командного дела и его реализация являются ключевым действием Конкурса, мы рекомендуем вам ознакомиться с критериями, по которым экспертная комиссия будет просматривать ваши заявки и расставлять рейтинг дел:

1. идея дела очевидно опирается на интерес команды, а не третьих лиц (т.е. команда может ответить, зачем именно сейчас им это дело нужно);
2. реализация дела даёт команде возможность роста/развития (в плане обретаемых навыков, самоопределения и пр.);
3. реализация дела предполагает именно командную работу (т.е. все участники команды могут найти в реализации дела себе применение);
4. адекватность выбора способов реализации дела (т.е. из всех способов действия команда берёт самые уместные и эффективные);
5. реалистичность реализации дела в рамках конкурса (дело выполнимо в указанные сроки с имеющимися у команды ресурсами);
6. оригинальность идеи дела.

**Технические требования к видеопредставлению:** на данном этапе мы работаем с содержанием. Нам важна логичность и суть сказанного на записи, поэтому снять ваше видеопредставление вы можете на любые подручные вам средства без особых художественных излишеств. Главное – качество ЗВУКА!

**Форма видеотчета  
реализации дела команды  
во Всероссийском конкурсе молодежных команд «Эффект команды»**

Видеотчет должен содержать:

- репортаж о сделанном деле с места событий\*;
- интервью с двумя участниками вашей команды, участвовавших в реализации дела;
- интервью с двумя и более участниками вашего мероприятия (если таковое имеет место быть).

**Обращаем ваше внимание:**

- время видеотчета не должно превышать 5 минут;
- ролик высылается организаторам Конкурса по адресу [effect@24centre.ru](mailto:effect@24centre.ru);
- на данном этапе нам важна не только суть и звук излагаемого в ролике, но и КАРТИНКА\*\*. Художественность исполнения видеоролика также является критерием оценки.

**Технические требования к ролику:**

Поскольку ваши ролики выкладываются на канал YouTube «Эффект команды», то просим вас ознакомиться с правилами и форматами загружаемых файлов на канал YouTube.

Поддерживаемые файлы: MOV, MPEG4, AVI, WMV, MPEGPS, FLV, 3GPP, WebM.

Если ваши видеофайлы другого формата, воспользуйтесь рекомендациями и возможностями канала YouTube по преобразованию контента в нужный формат.

Напоминаем, что на канале YouTube возможна запись с веб-камер, добавление видео с мобильных устройств. Также канал YouTube предлагает воспользоваться встроенным видеоредактором.

Не забудьте об авторских правах! Иначе музыкальная подложка на канале будет заблокирована.

---

\* организаторы оставляют за собой право на посещение любого из заявленных командами дел.

\*\* на всех этапах конкурса возможна организация консультации с организаторами.

### Критерии оценки I-III этапов

Критерии	Баллы (max 5)
Масштабность и сложность дела (класс, школа, микрорайон, район, город)	
Нестандартность и креативность в поиске решения поставленных задач	
Умение реагировать на изменяющиеся обстоятельства	
Рейтинг дела	
Способность ставить и реализовывать намеченные цели	
Умение реагировать на изменяющиеся обстоятельства	
Умение делать выводы и анализировать собственный опыт	
Качество и художественность видео	

### Критерии оценки IV этапа

Критерии	Баллы (max 5)
Способность команды адекватно оценить свою работу	
Способность команды называть причины своих удач и неудач	
Наличие и уровень выводов, которые извлекла команда	